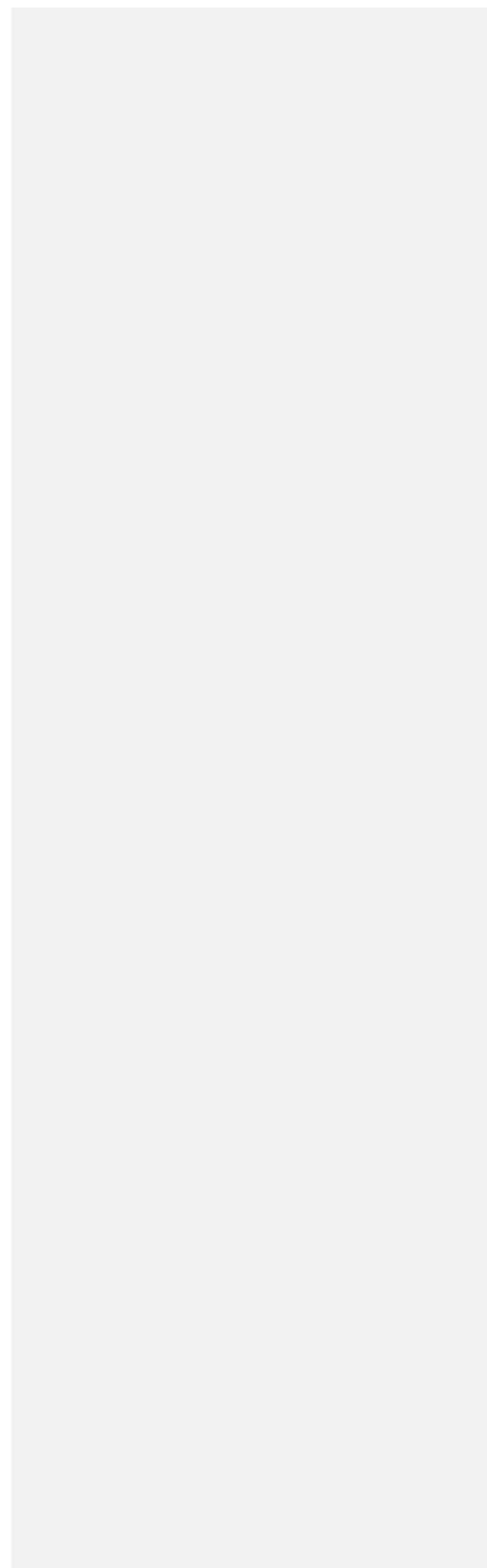




Jaarverslag 2025

Stichting Kledingbank Eindhoven



Inhoudsopgave

VOORWOORD	3
1. MISSIE EN VISIE KLEDINGBANK EINDHOVEN	4
DOELSTELLING STICHTING KLEDINGBANK EINDHOVEN	4
2. RESULTATEN 2025	5
3. ORGANISATIE	6
4. SAMENWERKINGEN EN MAATSCHAPPELIJKE IMPACT	8
5. FINANCIËEL VERSLAG 2025	11

Voorwoord

Voor veel mensen is kleding vanzelfsprekend. Je trekt 's ochtends iets aan dat past bij het seizoen, bij je werk of bij wie je bent. Voor een groep inwoners in Eindhoven en de omliggende regio is dat niet zo. Voor hen is de Kledingbank Eindhoven al jaren een vaste voorziening binnen het sociale vangnet.

In 2025 bleef de vraag naar onze ondersteuning onverminderd groot. Het aantal cliënten is ten opzichte van het voorgaande jaar stabiel gebleven, maar de achterliggende problematiek is dat niet. Mensen komen bij ons via verwijzing door professionele organisaties, wat benadrukt dat wij geen losse voorziening zijn, maar onderdeel van een breder systeem van ondersteuning. Deze rol komt ook tot uiting in de ondersteuning bij acute hulpvragen, zoals het beschikbaar stellen van kledingpakketten voor asielzoekerscentra bij plotselinge tekorten.

Tegelijkertijd zien wij een andere ontwikkeling die steeds nadrukkelijker om aandacht vraagt. De hoeveelheid kledingdonaties neemt toe, maar niet alles wat wordt aangeboden is geschikt om direct door te geven aan onze cliënten. Dit legt een groeiende druk op onze vrijwilligers en organisatie. Het verwerken, selecteren en afvoeren van grote hoeveelheden kleding vraagt tijd, ruimte en middelen die niet onbeperkt beschikbaar zijn. In 2025 hebben wij daarom bewust ingezet op het verbeteren van de kwaliteit van donaties, onder andere via de campagne 'Hoe goed doen, nog beter kan'.

Onze werkwijze blijft daarbij leidend: wij bieden geen uitgifte, maar een winkel waarin mensen zelf kleding kunnen kiezen die past bij hun leven. Want kleding gaat niet alleen over functionaliteit, maar ook over eigenwaarde en meedoen. Tegelijkertijd vervult de Kledingbank een belangrijke rol in hergebruik en recycling: kleding krijgt een tweede leven bij mensen die het nodig hebben, en reststromen worden op een verantwoorde en duurzame manier verwerkt. Daarmee zijn wij niet alleen een sociale voorziening, maar ook een schakel in een circulair systeem.

De Kledingbank Eindhoven draait volledig op maatschappelijke betrokkenheid. Vrijwilligers, donateurs, partners en fondsen maken het mogelijk dat wij deze voorziening kunnen blijven bieden. Tegelijkertijd laat de praktijk zien dat deze betrokkenheid ook vraagt om bewuste keuzes: over wat we geven, hoe we geven en hoe we samen zorgen voor een systeem dat werkbaar en duurzaam blijft.

Wij zijn dankbaar voor iedereen die in 2025 heeft bijgedragen aan ons werk en we blijven ons inzetten om, samen met de regio, deze voorziening toegankelijk en toekomstbestendig te houden. Want kleding lijkt misschien vanzelfsprekend, maar voor wie moet kiezen tussen basisbehoeften, maakt het een wereld van verschil.

Mieke Beentjes, voorzitter
Maart 2026

1. Missie en visie Kledingbank Eindhoven

Missie

Wij geloven dat iedereen recht heeft op toegang tot basisbehoeften zoals goede kleding. Daarom streven wij ernaar om mensen die het nodig hebben te voorzien van een basispakket kleding van goede kwaliteit, waarmee we bijdragen aan het welzijn in onze regio en een duurzamere samenleving.

Samen met vrijwilligers, donateurs en lokale partners bouwen we aan een inclusieve gemeenschap waarin hulp en solidariteit centraal staan en iedereen, ongeacht economische achtergrond, toegang heeft tot kwalitatieve kleding.

Visie

Wij streven naar een gemeenschap waarin iedereen zich met waardigheid kan presenteren, ongeacht economische achtergrond. Een samenleving waarin mensen die het nodig hebben worden ondersteund met toegang tot goede kleding, en waarin duurzaamheid en hergebruik vanzelfsprekend zijn. Kledingbank Eindhoven wil hierin een steunende kracht zijn, door kwalitatieve kleding beschikbaar te stellen en hergebruik in onze regio te stimuleren.

Doelstelling Stichting Kledingbank Eindhoven

Stichting Kledingbank Eindhoven heeft als doel om essentiële kleding toegankelijk te maken voor inwoners van de regio Eindhoven die te maken heeft met financiële beperkingen.

Dit doen wij door goede kwaliteit, herbruikbare kleding kosteloos te herverdelen onder mensen die hier zelf niet in kunnen voorzien.

Onze ondersteuning is gericht op individuen en gezinnen die onvoldoende middelen hebben om zelf kleding aan te schaffen. Met passende kleding dragen wij bij aan hun welzijn en aan de mogelijkheid om volwaardig deel te nemen aan het dagelijks leven en de maatschappij.

Daarnaast leveren wij een bijdrage aan een duurzamere samenleving door het stimuleren van hergebruik en het verantwoord verwerken van kledingstromen binnen de regio.

2. Resultaten 2025

2.1 Cliënten

In 2025 hebben we in totaal 2120 afspraken gerealiseerd.

In datzelfde jaar zijn 5.877 personen van een kledingpakket voorzien, waarvan 3.007 volwassenen en 2.868 kinderen. Dit komt neer op gemiddeld 2,77 personen per afspraak.

Onze cliënten kwamen in 2025 uit 44 verschillende plaatsen in de regio.

Daarnaast hebben wij een belangrijke bijdrage geleverd aan acute hulpvragen vanuit asielzoekerscentra (AZC's). In meerdere situaties hebben wij op korte termijn grote hoeveelheden kleding beschikbaar gesteld in de vorm van zorgvuldig samengestelde dozen. Hiermee konden extra honderden bewoners worden voorzien van passende kleding.

2.2 Verwijzers

Onze cliënten worden verwezen door circa 150 regionale maatschappelijke organisaties, waaronder WIJ Eindhoven, Stichting Leergeld, VluchtelingenWerk, Vluchtelingen in de Knel, NEOS, de Voedselbank en Ervaring die Staat. Daarnaast verwijzen ook regionale bewindvoerders cliënten naar ons door.

Het grootste aantal verwijzingen is afkomstig van Stichting Leergeld Eindhoven en WIJ Eindhoven. Samen met zowel deze grotere partijen als de vele kleinere verwijzers is de Kledingbank stevig verankerd in het regionale netwerk van hulpverlenende instanties.

2.3 Public Relations en Communicatie

Stichting Kledingbank Eindhoven maakt gebruik van diverse communicatiekanalen om haar missie en activiteiten uit te dragen.

In 2025 hield het bestuurslid communicatie zich, samen met twee betrokken vrijwilligers, actief bezig met zowel de communicatiestrategie als de uitvoering. Door het werken met een dedicated communicatieteam zijn meerdere projecten in gang gezet en gerealiseerd.

Naast het periodiek plaatsen van berichten op de socialmediakanalen, is in 2025 een start gemaakt met de campagne 'Hoe goed doen, nog beter kan'. Deze campagne richtte zich op het verbeteren van de kwaliteit van kledingdonaties, met nadruk op kwaliteit boven kwantiteit. Op een constructieve en impactvolle manier wordt donateurs gevraagd kritisch te kijken naar wat zij inleveren.

De communicatie kreeg vorm via flyers, posters en informatie op de website. Daarnaast heeft het communicatieteam op een aantal zaterdagen donateurs actief ontvangen, gevraagd wat zij kwamen brengen en hen een korte vragenlijst laten invullen. Donateurs werden ook uitgenodigd om hun mooiste item in een speciaal rek te hangen en ontvingen als dank een kleine attentie. Deze aanpak gaf waardevolle inzichten in het donatiegedrag en droeg bij aan bewustwording. De

boodschap wordt daarnaast structureel versterkt via de socialmediakanalen van de Kledingbank Eindhoven, met name LinkedIn, Instagram en Facebook.

Daarnaast is het project 'Narrow Casting' gestart. Dit project omvat de inzet van soft- en hardware om via een digitaal scherm bij het inzamelpunt gerichte informatie te tonen aan kledingbrengers. Hiermee wordt gewerkt aan bewustwording en gedragsverandering op het moment van doneren.

Tot slot zijn in 2025 met regelmaat activiteiten vastgelegd op beeld, zoals de bijeenkomst van kledinginzamelaars uit de regio. Dit beeldmateriaal wordt onder andere gebruikt voor interne communicatie, zoals nieuwsbrieven voor vrijwilligers, en draagt bij aan het versterken van betrokkenheid en verbinding binnen de organisatie.

3. Organisatie

3.1 Bestuur

In 2025 kende het bestuur van Stichting Kledingbank Eindhoven enkele belangrijke veranderingen.

In 2025 hebben we na 10 jaar afscheid genomen van Dhr. Gé Jacobs, hij werd opgevolgd door dhr. Math Mourmans. Daarmee bestond het bestuur in 2025 uit:

Mevr. Mieke Beentjes, voorzitter

Dhr. Geert Vinken, penningmeester

Dhr. Gé Jacobs, secretaris (t/m april 2025)

Dhr. Math Mourmans, secretaris (vanaf mei 2025)

Mw. Danielle Pulles, portefeuille HR en fondsenwerving

Mw. Linda Kastelijn, portefeuille communicatie

Ieder bestuurslid draagt vanuit zijn of haar expertise bij aan het integrale beleid en de continuïteit van de stichting.

3.2 Vrijwilligers en vrijwilligersactiviteiten

Onze vrijwilligers vormen de onmisbare kracht van de Stichting Kledingbank Eindhoven.

Afgelopen jaar zijn 12 nieuwe vrijwilligers gestart en aan het einde van 2025 waren er 105 actieve vrijwilligers. De vrijwilligers zijn werkzaam in diverse functies, zoals winkelassistentie, balie- en planningswerk, kledinginname en -sortering, communicatie, bestuur, tuin en onderhoud van het pand.

Met opmerkingen [LK1]: Waarom hier mevr. en bij Danielle en mij Mw.?

Nadat in 2024 de vrijwilligersadministratie is geprofessionaliseerd, is er in 2025 een begin gemaakt met een efficiëntere digitale ondersteuning van de afspraken-tool voor cliënten. Deze zal in 2026 verder geprofessionaliseerd worden.

Onze vrijwilligers kregen ook in 2025 de mogelijkheid om een aantal activiteiten bij te wonen die georganiseerd zijn door een actieve activiteitencommissie. Zo begon het jaar met een drukbezochte nieuwjaarsborrel bij het Rozenknopje. Verder kon men gratis een optreden bij de Effenaar bijwonen, deelnemen aan de marathon in Eindhoven of een rondleiding te krijgen bij Glow. Deze activiteiten werden aangeboden door ASML. Ook is er door de commissie een zomerborrel en een avond op een externe locatie met een Pubquiz georganiseerd.

Verder werd er in samenwerking met Reshare (Leger des Heils) wederom een leerzame rondleiding in het grote sorteercentrum in Deventer georganiseerd, waar een groot deel van de vrijwilligers naar toe is gegaan.

3.3 Vrijwilligerscoördinatie

Tot en met augustus 2025 werd de rol van vrijwilligerscoördinator vervuld door Eline Weyden. In deze periode heeft zij een belangrijke bijdrage geleverd aan de verdere professionalisering van de organisatie, met name door het aanbrengen van meer structuur en uniformiteit in werkprocessen en de begeleiding van vrijwilligers. Na anderhalf jaar heeft zij ervoor gekozen een nieuwe uitdaging aan te gaan.

Vanaf september 2025 is deze rol overgenomen door Daphne Hobbelen, die ruime ervaring meebrengt als vrijwilligerscoördinator. Met haar komst wordt de ingezette lijn van professionalisering voortgezet en verder uitgebouwd.

De inzet van een vrijwilligerscoördinator wordt mogelijk gemaakt dankzij de financiële ondersteuning van ASML. Deze ondersteuning is van grote waarde, omdat zij bijdraagt aan de continuïteit, kwaliteit en verdere ontwikkeling van de organisatie, die volledig draait op de inzet van vrijwilligers.

3.4 Fondsenwerving en subsidies

Stichting Kledingbank Eindhoven genereert haar inkomsten via een combinatie van structurele en incidentele donaties. In 2025 mochten we rekenen op structurele steun van onder andere ASML voor de vrijwilligerscoördinator en de gemeente Eindhoven voor een deel van de huur. Daarnaast ontvingen we waardevolle bijdragen van lokale ondernemers en particuliere initiatieven, waaronder giften van o.a. DAF Helpende Handen, PCI Catharina, Stichting Thomas van Villanova en Stichting Antonius en de Stichting Eindhovense Heerenzitting.

Ook op kleinere schaal is er belangrijke fondsenwerving gerealiseerd. De inzet op het werven van middelen voor kinderschoenen - een categorie waar structureel tekorten zijn - is voortgezet. Eén van onze vrijwilligers richt zich sinds begin 2025 specifiek op dit doel, onder andere door het initiëren van acties zoals emballage-initiatieven in samenwerking met regionale supermarkten en het actief zoeken naar gunstige inkoopmogelijkheden. Via deze inspanningen zijn middelen beschikbaar gekomen waarmee opnieuw mooie partijen kinderschoenen en schoenen voor jongeren konden worden aangeschaft. Daar zijn onze klanten erg mee geholpen.

4. Samenwerkingen en maatschappelijke impact

4.1 Projecten en acties

In samenwerking met Dress for Success, Awesome Kledingruil Atelier en de Reshare Winkel Eindhoven is in maart 2025 gedurende twee dagen een gala pop-up store opgezet en georganiseerd in het Evoluon in Eindhoven. Deze actie was gericht op jongeren die een gala of eindexamenfeest hadden: voor een klein bedrag konden zij een passende gala-outfit uitzoeken. Hiermee werd beoogd dat ook jongeren met een kleine beurs zich passend en zelfverzekerd konden presenteren bij bijzondere gelegenheden, gecombineerd met het stimuleren van duurzaam hergebruik.

Samen voor Eindhoven organiseerde in 2025 twee inzamelingsacties ten bate van de een aantal Eindhovense maatschappelijke organisaties, waaronder de Kledingbank: *“Verwarm een hart, geef een jas”* en *“Doneer een jeans”*. Een deel van de ingezamelde warme jassen en spijkerbroeken is aan de Kledingbank geschonken, waarvoor wij zeer dankbaar zijn.

De Stadsassociëteit Transmissie bracht in januari 2025 een bezoek aan de Kledingbank Eindhoven met een groep van circa 65 deelnemers. Tijdens deze bijeenkomst hebben Danielle en Mieke een presentatie gegeven over het werk en de impact van de Kledingbank.

Er werd een veiling georganiseerd van collectors-items uit de campagne *Eindhoven Merkwaardig*, en in totaal hebben de Transmissie leden een bedrag van €900,- gedoneerd ten behoeve van de Kledingbank. De avond droeg niet alleen bij aan financiële ondersteuning, maar ook aan bewustwording en betrokkenheid bij het werk van de Kledingbank, in een informele en positieve setting.

Daarnaast is de Lionsclub Eindhoven Wodancella actief betrokken bij de Kledingbank Eindhoven. De leden zetten zich twee keer per jaar in voor het onderhoud van de tuin, wat een waardevolle bijdrage levert aan een verzorgde en prettige omgeving voor onze cliënten en vrijwilligers.

Ook hebben zij het initiatief genomen voor de actie ‘Doe een wens voor een ander mens’. In de kerstperiode plaatsten zij een prachtig versierde kerstboom in de winkel, waarin cliënten een niet-financiële wens konden ophangen. Deze wensen zijn vervolgens, waar mogelijk, door de Lions-leden vervuld. Hiermee hebben zij op een persoonlijke en betrokken manier bijgedragen aan het welzijn van onze cliënten.

In 2025 hebben diverse leerlingen van middelbare scholen één of meerdere dagen stage bij ons gelopen. Daarnaast hebben meerdere bedrijven met groepen medewerkers eenmalig ondersteuning aangeboden bij uiteenlopende werkzaamheden binnen de Kledingbank.

In 2025 is tweemaal een stocksale georganiseerd rondom de seizoenswisselingen. Hierbij konden bezoekers, tegen een kleine donatie, kleding uitzoeken uit categorieën waar een ruim overschot van is. Vrijwilligers hebben zich hier actief voor ingezet. De financiële donaties worden ingezet om tekorten in andere categorieën, zoals kinderschoenen en herensneakers, aan te vullen.

Daarnaast hebben wij in het najaar ondersteuning geboden aan het asielzoekerscentrum aan de Anton Coolenlaan, dat werd opengesteld voor nieuwe bewoners. Op verzoek hebben wij kleding verzameld voor circa 200 volwassen mannen. Dankzij de inzet van onze vrijwilligers konden zij worden voorzien van onder andere warme truien, jassen, schoenen en broeken voor het winterseizoen.

4.2 Duurzame samenwerking met ReShare Leger des Heils

Wij zijn zeer tevreden over onze duurzame samenwerking met ReShare, die al onze reststromen zorgvuldig en consistent afneemt.

Sinds 1 november 2025 ontvangen wij geen vergoeding meer voor onze reststromen via ReShare. Deze verandering hangt samen met de huidige situatie op de tweedehands kledingmarkt, waarin de opbrengsten sterk onder druk staan. Ondanks het wegvallen van deze bescheiden inkomstenbron kiest de Kledingbank Eindhoven er bewust voor om vast te houden aan de samenwerking met ReShare. Alternatieve, meer commerciële partijen bieden soms nog wel vergoedingen, maar werken regelmatig met afzetkanalen waarbij kleding terechtkomt in markten in Afrika of andere ontwikkelingslanden, wat kan bijdragen aan verstoring van lokale economieën. Dit past niet bij onze waarden. De werkwijze en maatschappelijke doelstelling van het Leger des Heils en ReShare sluiten juist goed aan bij onze eigen missie, waarbij hergebruik, transparantie en sociale impact centraal staan.

4.3 Erkenning en waardering

In april 2025 ontvingen Emily Zwartkruis en Ilse Santema, de oprichtsters van Stichting Kledingbank Eindhoven, een koninklijke onderscheiding voor hun jarenlange inzet voor mensen die het financieel moeilijk hebben. De onderscheidingen werden uitgereikt door Marcel Oosterveer, burgemeester van de gemeente Waalre.

Emily en Ilse hebben de Kledingbank in 2009 opgericht en met grote toewijding opgebouwd tot de organisatie die zij vandaag is. Wat begon als een tijdelijk initiatief, is uitgegroeid tot een onmisbare voorziening in de regio. Deze erkenning onderstreept de maatschappelijke waarde en impact van hun werk.

4.4 Doorontwikkeling en samenwerking in de regio

Voor de vrijwilligers die betrokken zijn bij de kledingname hebben in 2025 verschillende veranderingen plaatsgevonden. Met de start van de campagne 'Hoe goed doen, nóg beter kan' (zie hoofdstuk 2.3 Public Relations en Communicatie) wordt een actievere rol gevraagd richting kledingdonateurs. Donateurs ontvangen bij inlevering van kleding een flyer met informatie over de minimale kwaliteitscriteria. Daarnaast wordt, in aanwezigheid van de bringer, steekproefsgewijs gekeken naar de ingeleverde kleding. Kleding die niet voldoet aan de criteria wordt met toelichting teruggegeven. In 2025 is een begin gemaakt met deze werkwijze, die in 2026 verder wordt ontwikkeld in samenwerking met de vrijwilligers.

Om deze uitdaging breder aan te pakken, heeft het bestuur samen met Samen voor de Regio een brainstormsessie georganiseerd bij NXP, gericht op kledinginzamelaars in de Brainportregio. Veertien organisaties namen deel en herkenden dezelfde problematiek: een grote toestroom van kleding, waarvan een aanzienlijk deel niet geschikt is voor hergebruik. In 2026 wordt een vervolg

georganiseerd om gezamenlijk te komen tot concrete en duurzame oplossingen, mogelijk ook in meer centrale vormen van verwerking.

Daarnaast is in 2025 een projectaanvraag ingediend voor verduurzaming en verbetering van het warmtecomfort van het pand. Bouwbedrijf Heijmans heeft zich bereid verklaard om in 2026, naast advies, ook financieel bij te dragen aan dit traject. Het doel is om het comfort te verbeteren en tegelijkertijd energiekosten te verlagen. Vrijwilligers die zich bezighouden met het technisch onderhoud van het pand zijn nauw betrokken bij dit project.

5. Financieel verslag 2025

Het verslagjaar 2025 kan in financieel opzicht worden gekenmerkt als stabiel. De financiële basis van Stichting Kledingbank Eindhoven rust op vier belangrijke pijlers:

Allereerst zijn wij in hoge mate afhankelijk van de inzet van onze vrijwilligers. Zij zorgen ervoor dat kleding wordt gesorteerd, de winkel kan draaien en cliënten op respectvolle wijze worden geholpen. Daarnaast leveren vrijwilligers op de achtergrond een belangrijke bijdrage aan het onderhoud van het pand en andere ondersteunende werkzaamheden. Zonder hen zou het onderhoud van ons pand niet betaalbaar zijn.

Een tweede pijler wordt gevormd door de financiële steun van particuliere donateurs, en regionale fondsen. Veel van hen helpen ons al jarenlang met zowel kleine als grote bedragen die allen van grote waarde zijn en bijdragen aan de continuïteit van de organisatie.

De derde pijler betreft de bijdrage van ASML, die in 2025 de kosten voor de vrijwilligerscoördinator voor een heel groot deel heeft gefinancierd. Deze ondersteuning is van groot belang voor de verdere professionalisering en stabiliteit van de organisatie.

Tot slot vervult de gemeente Eindhoven een essentiële rol, zowel als verhuurder van het pand als subsidieverstrekker. De bevestiging eind 2024 dat ook voor 2025 en 2026 subsidie wordt toegekend, heeft bijgedragen aan financiële rust en continuïteit.

Dankzij deze vier pijlers zijn wij erin geslaagd om, ondanks stijgende kosten, de begroting sluitend te houden en het jaar af te ronden met een beperkt positief resultaat.

Vooruitkijkend naar 2026 blijft het een uitdaging om de begroting rond te krijgen. Tegelijkertijd biedt de bestaande basis voldoende vertrouwen om deze uitdaging met realisme en vertrouwen tegemoet te treden.

Resultatenrekening Stichting Kledingbank Eindhoven 2025

Gerealiseerd 2025

TOTAAL inkomsten € 122.290

KOSTEN terugkerend

Huur camphuisenstraat	€ 41.133
Energie & water	€ 17.741
Gemeentelijke belastingen	€ 1.925
Onderhoudscontracten installaties	€ 1.509
Onderhoudskosten installaties	€ 192
Verzekering	€ 1.081
Klein materiaal winkel	€ 2.510
Coördinator	€ 38.093
Vrijwiliger events en opleidingen	€ 3.789
Algemene kosten organisatie	€ 1.576
Telefoon, internet en apparatuur	€ 2.467
Kantoorkosten	€ 1.287
Administratiekosten	€ 780
Kosten Rabobank	€ 388
TOTAAL kosten terugkerend	€ 114.473

KOSTEN incidenteel

Inkoop kleding/schoenen* € 4.645

* incidenteel indien mogelijk en noodzakelijk

TOTAAL kosten € 119.118

TOTAAL resultaat € 3.172

5.1 Besteding van de middelen

Stichting Kledingbank Eindhoven werkt zo effectief en efficiënt mogelijk aan het bereiken van haar doelen met minimale beheers- en administratiekosten. Het bestuur van Stichting Kledingbank Eindhoven evalueert jaarlijks de uitkomsten van deze bestedingen met als doel onze financiële middelen zo optimaal mogelijk in te zetten voor onze missie.

5.2 ANBI-status

Ook in 2025 had Stichting Kledingbank Eindhoven de ANBI-status (KvK: 17241932 / RSIN: 820385499).

Dankzij deze status zijn giften aan onze stichting onder bepaalde voorwaarden fiscaal aftrekbaar voor donateurs.

Daarnaast hoeft de stichting geen schenk- of erfbelasting te betalen over ontvangen giften of erfenissen. De ANBI-status versterkt bovendien het vertrouwen bij fondsen, bedrijven en particulieren, en vergemakkelijkt de toegang tot bepaalde subsidieregelingen.

5.3 Vaststelling jaarrekening

De jaarrekening 2025 is vastgesteld door het bestuur van Stichting Kledingbank Eindhoven tijdens de bestuursvergadering van 13 mei 2026. We hebben dit jaar afgesloten met een klein positief resultaat. Daarmee is het negatieve resultaat van 2024 deels goedge maakt.

Ondertekening door bestuurders:

Eindhoven, maart 2026

Mevr. Mieke Beentjes, voorzitter

Eindhoven, maart 2026

Dhr. Geert Vinken, penningmeester